

استراتيجية دعوة جمعية الوحدة الإسلامية بمنطقة بانتين

DOI: <https://doi.org/10.38214/jurnalbinaummatstidnatsir.v6i1.163>

RIZAL FIRDAUS

rizalfirdaus9@gmail.com

STIBA Ar Raayah - Indonesia

SITI ROHMAH

rahmahikreem13@gmail.com

STIBA Ar Raayah - Indonesia

NAZARUDIN HANIF

nazarudinhani90@gmail.com

STIBA Ar Raayah - Indonesia

DEDE RUBAI M. ALAM

dedemisbahul@unismabekasi.ac.id

Universitas Islam 45 Bekasi, Indonesia

JAENUDIN

jaenudin@wastukencana.ac.id

Sekolah Tinggi Teknologi Wastukencana, Indonesia

ملخص البحث

رأى الباحث أن جمعية الوحدة الإسلامية في منطقة بانتين تلعب دورا مهما في الدعوة الإسلامية وكانت دعوتها تتطور تطورا سريعا مع كونها جديدة التأسيس عند مقارنته بالجمعيات الأخرى الموجودة في بانتين كنهضة العلماء ومطلع الأنوار، وتدل على ذلك قدرتها على تأسيس فروعها في جميع المناطق البانتينية في مدة أقل من خمس سنوات، فهذه الظاهرة تجعل الباحث راغبة في كشف استراتيجية جمعية الوحدة الإسلامية بانتين في دعوها. تستهدف هذه الدراسة الحصول على معرفة استراتيجية دعوة جمعية



Jurnal Bina Ummat: Membina dan Membentengi Ummat is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)

الوحدة الإسلامية بمنطقة بانتين وهي بحث كيني الذي سار على المنهج الوصفي التحليلي. حصل الباحث على البيانات من خلال المقابلة مع رئيس جمعية الوحدة الإسلامية بانتين وكتبها وقامت بتحليلها باستخدام أداة التحليل الرباعي. أثبتت هذه الدراسة بأن جمعية الوحدة الإسلامية بمنطقة بانتين من أجل الاستفادة منها من قبل المؤسسات الدعوية الأخرى وكتطوير لعلم الدعوة. استخدمت جمعا من الاستراتيجيات الهادفة في أنشطتها الدعوية، منها الاستراتيجية العاطفية بالبحث عن الأوقاف بشكل أراضي ومبان لتأسيس المجالس القيادية (DPD) في جميع المناطق البانتينية وبناء المكاتب والمساجد والمنشآت التعليمية فيها، وإرسال بعض منتسبي الوحدة الإسلامية بانتين ليدرسوا العلوم الشرعية. أما الاستراتيجية العقلية فكانت هذه الجمعية طبقتها بشكل تأسيس أكاديمية تدريب الدعوة لجمعية الوحدة الإسلامية بانتين لبرامج إعداد الدعاة وتأهيلهم فيها وتطبيق استراتيجي SKD (SATU KADER DUA) لتحصل على الكوادر المستهدف عددها. وأما الاستراتيجية الحسنية تتمثل في القيام باتفاق (MOU) جمعية الوحدة الإسلامية بانتين مع طرف ثالث من قبل المكاتب الحكومية في الأنشطة الدعوية. جمعية الوحدة الإسلامية بمنطقة بانتين استخدمت جمعا من الاستراتيجيات الدعوية الهادفة حتى يتمكن لها التطور بشكل سريع والنجاح في تأسيس فروعها في جميع المناطق البانتينية في مدة قصيرة. يوصى لهذه الجمعية تنفيذ الاستراتيجية التقدمية أو الهجومية (*Progressive Strategy*) أو النمو (*Growth*)، مما يعني أن الجمعية في حالة ممتازة وثابتة، بحيث يمكن الاستمرار في التطوير والتوسع والنمو المتزايد لتحقيق أقصى قدر من التقدم.

الكلمات المفتاحية: الاستراتيجية، الدعوة، جمعية الوحدة الإسلامية بانتين.

Abstrak

Penelitian ini didasarkan pada pengamatan peneliti yang melihat peran penting organisasi Wahdah Islamiyah dalam dakwah di Banten. Dakwah yang dilakukan oleh organisasi ini mengalami perkembangan pesat meskipun organisasi ini terbilang baru jika dibandingkan dengan organisasi lain yang semisal di Banten seperti Nahdlatul Ulama dan Mthla'ul Anwar. Adapun perkembangan dakwah organisasi Wahdah Islamiyah Banten ditandai dengan keberhasilannya dalam mendirikan cabang-cabang berupa DPD di semua kabupaten/kota seprovinsi Banten dalam waktu kurang dari lima tahun. Fenomena ini

mendorong peneliti untuk menyusun penelitian yang mengungkapkan strategi dakwah yang diterapkan organisasi Wahdah Islamiyah Banten agar dapat diambil manfaatnya oleh lembaga dakwah lainnya dan sebagai pengembangan ilmu dakwah. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang menggunakan metode penelitian deskriptif analitis. Data yang disajikan dalam penelitian ini didapatkan selama observasi yang dilakukan peneliti terhadap Dewan Pimpinan Wilayah Wahdah Islamiyah Banten serta melalui wawancara terstruktur yang dilakukan dengan ketua dan sekretaris organisasi tersebut. Data yang didapatkan dianalisa menggunakan analisis SWOT. Penelitian ini menunjukkan bahwa organisasi Wahdah Islamiyah Banten memiliki strategi yang terukur dalam kegiatan dakwahnya. Di antara strategi yang digunakan oleh Organisasi Wahdah Islamiyah Banten adalah: strategi sentimental berupa: pertama, pencarian lahan wakaf yang akan digunakan sebagai tempat untuk pendirian DPD di semua kota/kabupaten, serta pembangunan masjid, kantor dan lembaga pendidikan. Kedua, pendirian Akademi Tadrib Du'at Wahdah Banten sebagai tempat pendidikan para da'i yang akan disebar di wilayah Banten. Kemudian strategi rasional berupa penerapan strategi SKD (Satu Kader Dua) dalam menjaring kader-kader baru sesuai dengan jumlah yang ditentukan oleh Wahdah Islamiyah pusat serta mengirim kader-kader pilihan untuk mempelajari ilmu syariat di universitas seperti STIBA Makassar, STIBA Ar Raayah dan Universitas Islam Madinah atau yang semisalnya. Terakhir strategi indrawi berupa jalinan kerja sama (MoU) dengan pihak-pihak lain terutama dari pihak pemerintah dalam program-program dakwah. Strategi-strategi inilah yang membantu dakwah organisasi Wahdah Islamiyah Banten berkelanjutan dan mengalami perkembangan. Disarankan bagi organisasi Wahdah Islamiyah Banten untuk menerapkan strategi progresif agar bisa memanfaatkan kekuatan dan semua peluang yang dimiliki sehingga organisasi ini dapat mencapai kemajuan terbaik dalam dakwahnya.

Kata kunci : Dakwah; Strategi Dakwah; Wahdah Islamiyah Banten.

Abstract

The background of this research is motivated the interest of researcher in looking at good phenomenon Wahdah Islamiyah Banten organization to develop its da'wah although this organization was new one in Banten in comparation with others same organization, something like Nahdhatul Ulama, Muhammadiyah and Mathla'ul Anwar. The development of the da'wah organization Wahdah Islamiyah Banten is marked by its success in establishing branches in the form of DPD in all cities in Banten province in less than five years. In order to be taken advantage of by other da'wah institutions and as a development of da'wah science. This research is a qualitative research which used analytical descriptive method. The reseach got the result that Wahdah Islamiyah Banten organization has measurable strategy in da'wah occupation. These several strategy which are used by Wahdah Islamiyah Banten organization, as follow are: the first one is to find waqf land that will be used as a founding place of DPD in all cities/regencies, along with construction of mosques, offices and institution of education. The second one is founding tadrib du'at Wahdah Banten as a place of education for the missionaries who will be shared in Banten region. The third one is SKD strategy implementation in filtering the new cadres based on the amount which is decided by Wahdah Islamiyah center. The forth one is to send the choice cadres to learn syariat science in university, such as STIBA Makassar, STIBA Ar Raayah, Islam Madinah university and so on. The fifth one is to have cooperation (MoU) with others side especially from government side in da'wah programs. These strategies

have helped the da'wah of the organization Wahdah Islamiyah Banten to be sustainable and to experience development. These strategies help the da'wah of Wahdah Islamiyah Banten organization to be sustainable and develop. It is recommended for the Wahdah Islamiyah Banten organization to implement a progressive strategy in order to take advantage of its strengths and all opportunities so that this organization can achieve the best progress in its da'wah.

Keywords: Da'wah; Da'wah Strategy; Wahdah Islamiyah Banten.

المقدمة

الدعوة الإسلامية عند فريدة لا تخلو من المشاكل في مسيرها، ومشاكل الدعوة المختلفة والاهتمام الكبير بالإسلام هو شرط يتطلب جهوداً جادة وخطوات صحيحة في تنفيذها. وهذه الجهود والخطوات تدخل في تخطيط الدعوة وهو جوهر استراتيجية الدعوة (Faridah, 2016). هذا يوافق ما ذكره الأحمدى بأن الدعوة الإسلامية تحتاج إلى الكثير من الجهود لدفع مسيرتها قدماً نحو هداية المزيد من الناس إلى دين الله عز وجل (الأحمدى، 2009). رأت توتي عالوية أن من سبيل تسهيل الدعوة الإسلامية إنشاء بعض الناس جمعية دعوية (Alawiyah, 1997).

جمعية دعوية هي سلسلة من الأنشطة التي تجمع إطاراً يصبح وعاءاً لجميع أنشطة أعمال الدعوة من خلال تقسيم وتجميع الأعمال التي يجب تنفيذها وإنشاء علاقات عمل وتجميعها بين الوحدات التنظيمية أو ضباطها (Perdianto, 2015). هذا يوافق همرياني أنها سلسلة من الأنشطة التي تضع إطاراً يكون وسيلة لجميع جهود الدعوة، من خلال تقسيم وتجميع المهام التي يجب تنفيذها وتحديد وتنظيم العلاقات بين وحدات المنظمة أو أفرادها. التنظيم له أهمية كبيرة في عملية الدعوة، حيث يتيح التنظيم تنفيذ الخطط بسهولة أكبر. كان ذلك بسبب تفصيل الأنشطة والعمليات الدعوية في مهام محددة وتسليمها لعدة أشخاص، مما يمنع تراكم العمل على شخص واحد فقط. إن كان الأمر ذلك، فسيكون عبئاً كبيراً ومعقداً (Hamriani, 2013).

كل جمعية تتعرض دائماً للتغيير كاستجابة للتطورات التي تحدث في المجتمع. أصبح التغيير في المجتمع في الوقت الحاضر أمراً لا مفر منه يجب أن نفهمه. النتيجة المنطقية لهذه الحقيقة هي أن جانباً هاماً جداً من الحياة التنظيمية يجب أن يحظى بعناية مستمرة من قادة المنظمة العليا، وهو تكييف قدرة المنظمة التي يتم قيادتها لمواجهة التغييرات التي ستحدث بالتأكيد دائماً (Siagian, 1994)، ومن المهم أن تستخدم المنظمة توجيهاً وتحديداً استراتيجياً لتنفيذ الأنشطة بحيث تكون المنظمة قادرة على التكيف. استراتيجية الدعوة مهمة لتحقيق الأهداف بينما الهدف مهم للحصول على النتائج المرادة (Cholis, 2006) وكان اهتمام الدعاة حقاً مهماً أن يكون موجهاً نحو استراتيجية الدعوة، حيث يتحدد نجاح نشاط الدعوة بشكل كبير من خلال الاستراتيجية الدعوية ذاتها (Slamet dan Laila, 2018).

فاستراتيجية الدعوة هي أسلوب وتكتيك يجب استخدامه في أنشطة الدعوة (Syukir, 1983) وتمثل استراتيجية الدعوة الإسلامية في تخطيط وتقديم أنشطة الدعوة الإسلامية وعملياتها التي تتم بعقلانية لتحقيق أهداف إسلامية تغطي جميع الأبعاد الإنسانية (Aripudin dan Sambas, 2007). قسم البيانوي استراتيجية الدعوة إلى ثلاثة أقسام: الأولى الاستراتيجية العاطفية التي هي مجموعة الأساليب الدعوية التي تتركز على تحريك القلب، والشعور والوجدان (البيانوي، 1995) وتكون هذه الاستراتيجية بالدعوة بالحكمة والموعظة الحسنة والرأفة والرحمة. الثانية الاستراتيجية العقلية التي هي مجموع الأساليب الدعوية التي تتركز على العقل (البيانوي، 1995) وتدعو إلى التفكير والتدبر وأخذ الدرس (Husnia, 2017) ومن أبرز أساليب الاستراتيجية العقلية هي الحوار والجدال وضرب الأمثال. أما الثالثة فهي الاستراتيجية الحسية أو الاستراتيجية التجريبية التي هي النظام الدعوي الذي يركز على الحواس، ويعتمد على المشاهدات والتجارب (البيانوي، 1995) ومن أساليبها هي التعليم التطبيق ي وتغيير المنكر باليد.

لاحظت الباحثة جمعية الوحدة الإسلامية في منطقة باندين التي تلعب دوراً مهماً في الدعوة الإسلامية يجب أن تمتلك استراتيجية دعوة التي تحملها إلى التطور السريع مع كونها جديدة التأسيس عند مقارنته بالجمعيات الأخرى الموجودة في باندين كنهضة العلماء ومطلع الأنوار، وتدل على ذلك قدرتها على تأسيس فروعها في جميع المناطق الباندينية في مدة أقل من خمس سنوات. فهذه الظاهرة تجعل الباحثة مهتمة بالدراسة تحت الموضوع استراتيجية دعوة جمعية الوحدة الإسلامية بمنطقة باندين لتتمكن من اكتشاف استراتيجية دعوية التي استخدمتها هذه الجمعية حتى تحصل على أهدافها الدعوية.

كانت الدراسة عن استراتيجية الدعوة لجمعية الوحدة الإسلامية لقد تعددت من قبل العديد من الباحثين السابقين ذوي الصلة بهذه الدراسة، ومن هذه الدراسات السابقة هي ما كتبتها تاحوميل (2022) عن استراتيجية جمعية الوحدة الإسلامية في نشر الإسلام في منطقة لولاك، التي نشرت في مجلة *Ahsan: Jurnal Dakwah dan Komunikasi* No. 1, 1, Vol. 1 مع نتائج البحث التي تدل على أن جمعية الوحدة الإسلامية في لولاك استخدمت استراتيجيات التي تحتوي على الحكمة والموعظة الحسنة والدعوة بالحال. وتتجلى هذه الاستراتيجيات من خلال أنشطة الدروس العلمية، ومجالس التعليم بشكل صحيح، والتعليم القرآني للسكان الذين لا يفهمون حقاً قواعد قراءة القرآن، ومساعدة البرامج الحكومية والقيام بأنشطة اجتماعية التي كانت متصلة بالمشاكل الاجتماعية بشكل مباشر. والتالي ما كتبها عزيزة وفردوس وأشهري (2022) عن جمعية الوحدة الإسلامية (دراسة الاستراتيجية وأثرها في ترسيخ القيم الإسلامية في المجتمع في منطقة نيبا- نيبا، منغالا)، التي نشرت في مجلة *Jurnal Predestinasi* Vol.15 No.2، مع نتائج البحث التي تدل على أن استراتيجية دعوة جمعية الوحدة الإسلامية في منطقة نيبا- نيبا، منغالا تتمثل خلال التعليم كبرامج تحفيظ القرآن، وتكوين الكوادر من النساء والتبليغ الأكبر للمسلمات، والدروس

العلمية، والدورات حول رمضان، وإنشاء مجالس التعليم وتحسين نوعية مجالس التعليم النسائية، والاستشارات الصحية للأمهات والشابات وتقديم الخدمات الصحية للمجتمع، تقديم خدمات تجهيز الجنازات.

من خلال الدراسات السابقة، يمكن ملاحظة أن الجدة في الدراسة الحالية تختلف عن الدراسات السابقة من حيث موقع هذه الدراسة يكون في إدارة جمعية الوحدة الإسلامية بمنطقة بانين وتركيز هذه الدراسة تكون في كشف استراتيجية دعوة جمعية الوحدة الإسلامية بانين. كانت هذه الدراسة ذات أهمية علمية بحيث تهدف هذه الدراسة إلى كشف استراتيجية دعوة جمعية الوحدة الإسلامية بمنطقة بانين التي لم يكن هناك باحث يقوم بالدراسة عنها. وكذا تلك الدراسات السابقة تكتفي بذكر الاستراتيجيات الدعوية لهذه الجمعية بينما الدراسة الحالية اكتشفت موضع هذه الجمعية من خلال التحليل الرباعي. يرجو الباحث أن تسهم هذه الدراسة في زيادة معرفة المجتمع حول جمعية الوحدة الإسلامية بمنطقة بانين وتكون مرجعا معتمدا لعموم الدعاة ليحسنوا أداء الدعوة مع النظر إلى متطلبات الأحوال المتغيرة.

منهج البحث

منهج البحث العلمي هو أسلوب للتفكير والعمل يعتمد على الباحث لتنظيم أفكاره وتحليلها وعرضها وبالتالي الوصول إلى نتائج وحقائق معقولة حول الظاهرة من موضوع الدراسة. كما يعرف بأنه الأسلوب الذي يستخدمه الباحث في دراسة ظاهرة معينة والذي من خلاله يتم تنظيم الأفكار المتنوعة بطريقة تمكنه من علاج مشكلة البحث (المحمودي، 2019). كانت هذه الدراسة على نوع البحث الكيفي التي سارت على المنهج التحليل الوصفي، وهو طريقة لوصف الموضوع المراد دراسته من خلال منهجية علمية صحيحة وتصوير النتائج التي يتم التوصل إليها على أشكال رقمية معبرة يمكن تفسيرها (Sugiyono, 2019) وهو نوع من أنواع المنهج الوصفي في البحث

العلمي. اختارت الباحثة هذا المنهج لأن هذه الدراسة ارتكزت في وصف استراتيجية الدعوة التي استخدمتها جمعية الوحدة الإسلامية بمنطقة باننين ثم قامت بتحليلها باستخدام أداة التحليل الرباعي (SWOT Analysis) لمعرفة حالة الجمعية من خلال استراتيجيتها الدعوية. هذه الدراسة أخذت إدارة جمعية الوحدة الإسلامية بمنطقة باننين في مدينة سيرانج التي هي عاصمة محافظة باننين بالضبط في الشارع خلف محطة باكوباتان موقعا لها، فحصلت الباحثة بعد نزولها في ميدان البحث على المعلومات والبيانات من خلال المقابلة الشخصية مع رئيس جمعية الوحدة الإسلامية باننين وكاتبها بعد ما تم الإعداد المسبق لها من صياغة الأسئلة وتسليمها قبل إجراء المقابلة وبعض السجلات المحفوظة في إدارة هذه الجمعية. فبعد ما جمعت البيانات استخدمت الباحثة التحليل الرباعي كأداة لمعالجة نتائج المقابلة لأجل الحصول على النتيجة المرادة من هذه الدراسة وكان هذا التحليل وصف لنا استراتيجية الدعوة التي استخدمتها جمعية الوحدة الإسلامية بمنطقة باننين وموقعها من خلال المخطط الرباعي (Diagram SWOT).

النتائج والمناقشة

أ. نتائج البحث

1. استراتيجية دعوة جمعية الوحدة الإسلامية باننين

كلمة استراتيجية في اللغة تعني فن استخدام الخطط لتحقيق الأهداف (Anita, 2008) وفي الاصطلاح هي كل الأطروحات والوسائل والأفكار المتناسقة والمتكاملة التي من شأنها تحقيق ميزة تنافسية أو قدرة تنافسية من منظور عالمي للدول التي تمكنها من تحقيق الأهداف عبر أحسن الاستغلال للفرص والموارد المتاحة، وتستجيب عبرها لبيئة المنظمة والمخاطر والتحديات المحلية والدولية ويتم عبرها تحديد رسالة المنظمة وأهدافها الاستراتيجية (حسين، 2008). أما استراتيجية الدعوة فهي أسلوب وتكتيك يجب استخدامه في أنشطة الدعوة (Syukir, 1983) التي تتمثل في

تخطيط وتقديم أنشطة الدعوة الإسلامية وعملياتها التي تتم بعقلانية لتحقيق أهداف إسلامية تغطي جميع الأبعاد الإنسانية (Aripudin dan Sambas, 2007).

الوحدة الإسلامية باننتين كجمعية دعوية لها أهداف وهي تحقيق رؤيتها التنظيمية التي كانت في الأصل هي مشتقة من الرؤية التنظيمية لدي جمعية الوحدة الإسلامية المركزية (Jumardan, 2021) وهي أن تصبح الوحدة الإسلامية منظمة إسلامية معتبرة على المستوى الوطني عام 1452 هـ/2030 م. فلأجل الحصول على هذه الرؤية الوطنية، يتعين على كل مجلس القيادي الإقليمي أن يلعب دوراً فاعلاً في تحقيق إحدى عشرات نقاط التي تكون معياراً لوجود جمعية الوحدة الإسلامية. فعملية تحقيق الأهداف الدعوية تتطلب من جمعية الوحدة الإسلامية باننتين تخطيط الاستراتيجية الهادفة (Jumardan, 2021).

بذلت جمعية الوحدة الإسلامية باننتين جهوداً لتنفيذ استراتيجيتها الدعوية، منها: البحث عن الأوقاف بشكل أراضٍ ومبانٍ لتأسيس المجالس القيادية (DPD) في جميع المناطق البانتينية وبناء المكاتب والمساجد والمنشآت التعليمية فيها، وتأسيس أكاديمية تدريب الدعاة لجمعية الوحدة الإسلامية باننتين لبرامج إعداد الدعاة وتأهيلهم فيها، وتطبيق استراتيجي SKD (Satu Kader Dua) لتحصل على الكوادر المستهدف عددها، وإرسال بعض منتسبي الوحدة الإسلامية باننتين ليدرسوا العلوم الشرعية في المعهد العالي للوحدة وجامعة الراية والجامعة الإسلامية بالمدينة المنورة ومايشبهها، القيام بالاتفاق (MoU) مع طرف ثالث من قبل المكاتب الحكومية في الأنشطة الدعوية.

2. حالة جمعية الوحدة الإسلامية باننتين من خلال استراتيجيتها الدعوية

أن هذه الجمعية تتمتع بمكانة قوية ولديها العديد من الفرص. فلذلك يوصى لهذه الجمعية بتنفيذ الاستراتيجية التقدمية أو الهجومية (*Progressive Strategy*) أو النمو (*Growth*)، مما

يعني أن الجمعية في حالة ممتازة وثابتة، بحيث يمكن الاستمرار في التطوير والتوسع والنمو المتزايد لتحقيق أقصى قدر من التقدم.

ب. المناقشة

بعد أن ورد البيان عن أنواع استراتيجية الدعوة والبيانات عن دعوة جمعية الوحدة الإسلامية بانئين من خلال المقابلة والملاحظة فمممكن أن نعرض الارتباطات القوية التي تكون بين هذين أمرين. ويتضح ذلك في البيان التالي:

1. أن وجود جمعية الوحدة الإسلامية في الدعوة الإسلامية هو سبيل من سبل تسهيل أمور الدعوة، فبها تقسم الأعمال والوظائف حسب قدرة الأفراد الذين يعملون فيها وبما تحقق أهداف الدعوة بوجه أجود.

2. أن جمعية الوحدة الإسلامية بمنطقة بانئين لأجل الحصول على أهدافها قد طبقت استراتيجية الدعوة السابق ذكر أنواعها.

أ. الاستراتيجية العاطفية، كانت هذه الجمعية طبقتها بالبحث عن الأوقاف بشكل أراض ومبان لتأسيس المجالس القيادية (DPD) في جميع المناطق البانئينية وبناء المكاتب والمساجد والمنشآت التعليمية فيها، وإرسال بعض منتسبي الوحدة الإسلامية بانئين ليدرسوا العلوم الشرعية. رأت الباحثة أن البحث عن الأوقاف من أنواع الاستراتيجية العاطفية بحيث كان الدعاة لهذه الجمعية يحاولون أن يحركوا قلوب هؤلاء المحسنين ليصرفوا شيئاً من أموالهم مساعدة لبناء مقر الدعوة كالمساجد والمكاتب والمنشآت التعليمية، وإرسال بعض منتسبي الوحدة الإسلامية بانئين ليدرسوا العلوم الشرعية في الجامعات الإسلامية في ناحية إرساهم مع تكفل هذه الجمعية حوائجهم الدراسية في ناحية أخرى شيء من تحريك قلوب هؤلاء

المنتسبين ليعودوا إلى هذه الجمعية بعد تخرجهم ويكونوا دعاة فيها ويساعدوها في تطوير دعوتها.

ب. الاستراتيجية العقلية، كانت هذه الجمعية طبقتها بشكل تأسيس أكاديمية تدريب الدعاة لجمعية الوحدة الإسلامية باننتين لبرامج إعداد الدعاة وتأهيلهم فيها وتطبيق استراتيجي (SKD (Satu Kader Dua) لتحصل على الكوادر المستهدف عددها. أما تأسيس أكاديمية تدريب الدعاة فكانت تكون وسيلة للدعاة أن يتعلموا العلوم الشرعية ويكتسبوا المهارات الدعوية فأصبحوا راسخي العقل وذوي الشخصيات المحتاجة في مجال الدعوة وهذه الأكاديمية تكون مكانا لتفتح أذهانهم وتصفيتهما من الأفكار المنحرفة. وكذلك تطبيق استراتيجي SKD يكون وعاء لتعرف برامج دعوتها لمن كان سينتسبون ويشتركون الحلقة التربوية فيها ليتعلموا الدين ويناقشوا الأمور الدينية والدعوية. كل كوادر الوحدة الإسلامية تلزمهم مشاركة الحلقة التربوية لما فيها من المناهج المجهزة لتكوينهم حتى يكونوا قادرين على الدعوة مع العلم.

ت. الاستراتيجية الحسّية، تتمثل في القيام باتفاق (MoU) جمعية الوحدة الإسلامية مع طرف ثالث من قبل المكاتب الحكومية في الأنشطة الدعوية. من بين تلك المكاتب الحكومية التي تعاونت مع الوحدة الإسلامية باننتين هي وزارة القانون وحقوق الإنسان في منطقة باننتين (Kanwil Kemenkumham Provinsi Banten). وقد حصل الاتفاق (MoU) على أن دعاة جمعية الوحدة الإسلامية باننتين لهم مشاركة في البرامج الدعوية التي تقام في تلك المكاتب للمدى الطويل مثل خطبة الجمعة والدرس الأسبوعي والتعليم القرآني. فتأثير من وجود هذا الاتفاق تتمكن جمعية الوحدة الإسلامية لتوسع دعوتها بين الموظفين الحكوميين فصارت أنشطتها الدعوية معروفة عندهم.

3. التحليل الرباعي (SWOT Analysis) لاستراتيجية دعوة جمعية الوحدة الإسلامية باننتين

يمكن عرض نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات لجمعية الوحدة الإسلامية باننتين في الجدول الآتي:

التهديدات	الفرص	نقاط الضعف	نقاط القوة	
1. هذه الجمعية لا بد أن تدعم في اقتصاد الكوادر من الموظفين والدعاة ولم تكن لديها مصادر المال الكافية لتنظيف الجمعية من التسمية الوهابية لدى فكرة المجتمع	1. الوضع السياسي في هذا البلد موات للغاية بحيث يوفر مساحة وفرصة للوحدة الإسلامية باننتين للحفاظ على وجودها ومواصلة برنامج الدعوي وفرصة لها لتتقدم وتطور	1. اعتمادها على التبرع المالي من المحسنين لدعم برامجها الدعوية حيث لم تكن لها مصادر مالية قوية 2. قلة عدد الدعاة والموظفين لها بسبب مشاكل اقتصادية 3. افتقارها إلى عدد	1. جمعية الوحدة الإسلامية باننتين ملتزم بمنهج أهل السنة والجماعة الوسطية ويمكن قبولها عند المجتمع إلا لمن قد تأثر بالتهمة الوهابية 2. جعل هذه الجمعية علما أساسا في	جمعية الوحدة الإسلامية باننتين

خاصة عوامهم توفر المعدات الداعمة بشكل كافٍ لإنشاء محتوى الدعوة مع ثمنها غالية	نفسها وبرامجها 2. العدد الكبير من الكوادر في جميع أنحاء إندونيسيا يمكن أن يعملوا كمستهلكي ن يمكن الاستفادة من قوتهم الشرائية 3. منهاج وسطي، وكذلك برامج تصل إلى جميع الفئات، فمن السهل قبولها في المجتمع.	من الوسائل التشغيلية مثل السيارات والكمبيو تر لدعم العملية الدعوية لها	كل أعمالها 3. امتلاكها للرؤية والهدف الواضحة 4. تأسيس هذه الجمعية على التنظيم الإداري المتقدم 5. صلابة الكوادر لديها 6. برامج أعمالها شاملة في جميع جبهات الحياة	
---	---	---	---	--

<p>تعتبر المعلمة والحياة الاجتماعية راسخة، لذا فإن هذا يوفر فرصة كبيرة لجمعية الوحدة الإسلامية بانتين لتوسيع نطاق برنامجها وتطوير دعوتها في المجتمع .4 لديها العديد من الفرص لتوسيع مجالاتها وأهدافها الدعوية من خلال</p>		<p>7. امتلاك الدعاة والموظفين لمهارة الخطابة والإدارة ومهارة التعليم الديني والقرآني ومهارة الدبلوماسي وغيرها التي تسهلهم في إنجاز أعمالهم الدعوية .8. تنفيذ رقابة الأعضاء وتقييمهم وتوحيد صفهم كل</p>	
---	--	--	--

<p>التكنولوجيا التي تسهل تسريع إيصال المعلومات من طرف إلى آخر</p>		<p>يوم على أساس منتظم من قبل رئيسهم 9. لها القيم المشاركة التي توحد الأعضاء على فهم واحد وهي بناء الأمة بالحلقة التربية 10. وجود مقرات ومكاتب في كل DPD مما يسهل أعمالها الدعوية المنطقية</p>	
---	--	---	--

جدول جوانب القوة والضعف والفرص والتحديات لدعوة جمعية الوحدة الإسلامية بانين

لقياس مؤشرات تحليل SWOT نحتاج إلى جداول IFAS و EFAS. تساعد IFAS المنظمات على تنظيم العوامل الاستراتيجية الداخلية في فئات من نقاط القوة والضعف بينما تساعد EFAS المنظمات حقًا في تنظيم فئات من الفرص والتهديدات التنظيمية. فيعرض تلك العوامل الاستراتيجية الداخلية (IFAS) في الجدول التالي:

النتيجة	الترتيب	الوزن	العوامل الاستراتيجية الداخلية
			أ. مجالات القوة
0,5	5	$1,3/13=$ (0,10)	1. جمعية الوحدة الإسلامية بانين تلتزم بمنهاج أهل السنة والجماعة الوسطية ويمكن قبولها عند المجتمع إلا لمن قد تأثر بالمشاكل الوهابية
0,5	5	$1,3/13=$ (0,10)	2. جعل هذه الجمعية العلم أساسا في كل أعمالها
0,4	4	$1,3/13=$ (0,10)	3. امتلاكها للرؤية والهدف الواضحة

0,36	4	$1,17/13=$ (0,09)	4. تأسيس هذه الجمعية على التنظيم الإداري المتقدم
0,32	4	$1,04/13=$ (0,08)	5. صلافة الكوادر لديها
0,15	3	$0,65/13=$ (0,05)	6. برامج أعمالها شاملة في جميع جهات الحياة
0,32	4	$1,04/13=$ (0,08)	7. امتلاك الدعاة والموظفين لمهارة الخطابة والإدارة ومهارة التعليم الديني والقرآني ومهارة الدبلوماسية وغيرها التي تسهلهم في إنجاز أعمالهم الدعوية
0,36	4	$1,17/13=$ (0,09)	8. تنفيذ رقابة الأعضاء وتقييمهم وتوحيد صفهم كل يوم على أساس منتظم من قبل رئيسهم

0,21	3	$0,91/13=$ (0,07)	9. لها القيم المشاركة التي توحد الأعضاء على فهم واحد وهي بناء الأمة بالحلقة التربية
0,15	3	$0,65/13=$ (0,05)	10. وجود مقرات ومكاتب في كل DPD مما يسهل أعمالها الدعوية المنطقية
3,27		0,81	الجمع
			ب. مجالات الضعف
0,36	4	$1,17/13=$ (0,09)	1. اعتمادها على التبرع المالي من المحسنين لدعم برامجها الدعوية حيث لم تكن لها مصادر مالية ثابتة
0,24	4	$0,78/13=$ (0,06)	2. قلة عدد الدعاة والموظفين لها
0,08	2	$0,52/13=$ (0,04)	3. افتقارها إلى عدد من الوسائل التشغيلية

			مثل السيارات والحواسب لدعم العملية الدعوية لها
0,68		0,19	الجمع
3,95		1	الإجمالي

جدول حساب العوامل IFAS لجمعية الوحدة الإسلامية باننتين

فيمكن عرض العوامل الاستراتيجية الخارجية (EFAS) في الجدول التالي:

النتيجة	الترتيب	الوزن	العوامل الاستراتيجية الخارجية
			أ. الفرص
0,10	1	$0,7/7=$ (0,10)	1. الوضع السياسي في هذا البلد موات للغاية بحيث يوفر مساحة وفرصة للوحدة الإسلامية باننتين للحفاظ على وجودها ومواصلة برنامج الدعوي وفرصة لها لتقدم وتطور نفسها وبرامجها
0,56	4	$0,98/7=$ (0,14)	2. العدد الكبير من الكوادر في جميع أنحاء إندونيسيا

			يمكن أن يعملوا كمستهلكين يمكن الاستفادة من قوتهم الشرائية
0,80	5	$1,12/7=$ (0,16)	3. منهاج وسطي، وكذلك برامج تصل إلى جميع الفئات، فمن السهل قبولها في المجتمع. تعتبر المعاملة والحياة الاجتماعية راسخة، لذا فإن هذا يوفر فرصة كبيرة لجمعية الوحدة الإسلامية بانتين لتوسيع نطاق برنامجها وتطوير دعوتها في المجتمع
0,60	4	$1,05/7=$ (0,15)	4. لديها العديد من الفرص لتوسيع مجالاتها وأهدافها الدعوية من خلال التكنولوجيا التي تسهل تسريع إيصال

			المعلومات من طرف إلى آخر
2,06		0,55	الجمع
			ب. التهديدات
0,60	4	$1,05/7=$ (0,15)	1. هذه الجمعية لا بد أن تدعم في اقتصاد الكوادر من الموظفين والدعاة ولم تكن لديها مصادر المال الكافية
0,42	3	$0,98/7=$ (0,14)	2. تنظيف الجمعية من التسمية الوهابية لدى فكرة المجتمع خاصة عوامهم
0,64	4	$1,12/7=$ (0,16)	3. توفر المعدات الداعمة بشكل كافٍ لإنشاء محتوى الدعوة مع ثمنها عالية
1,66		0,45	الجمع
3,72		1	الإجمالي

الجدول لحساب العوامل EFAS لجمعية الوحدة الإسلامية بانين

4. نتيجة التحليل الرباعي بالنسبة إلى استراتيجية دعوة جمعية الوحدة الإسلامية باننتين

لرسم مخطط SWOT، لا بد أن نرتكز في موضع النقاط والخطوط الديكارتية. المحور X هو نتيجة حساب العوامل الداخلية (نقاط القوة ينقص بنقاط الضعف) والمحور Y هو نتيجة العوامل الخارجية (الفرص ينقص بالتهديدات). عند حساب قيم IFAS و EFAS، ثم يتم الحصول على القيم التالية:

للحصول على قيمة القوة (*Strength/S*) من 0,81

لقيمة الضعف (*Weakness/W*) من 0,19

بحيث يتم الحصول على قيمة (X)

$$X = S - W = 0,81 - 0,19 = 0,62$$

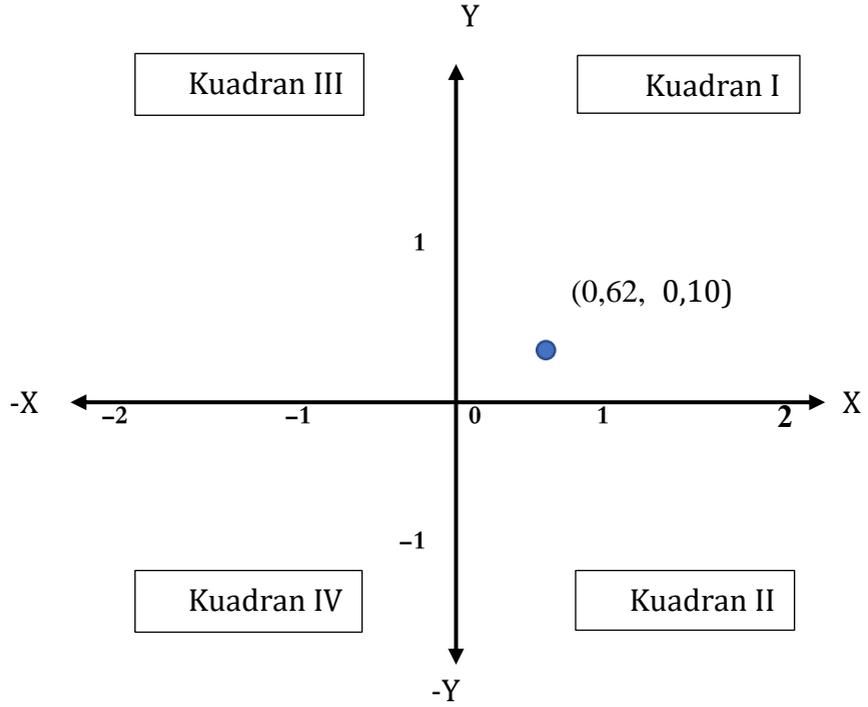
لقيمة الفرصة (*Opportunitis/O*) من 0,55

للحصول على قيمة التحدي (*Threats/T*) من 0,45

بحيث يتم الحصول على قيمة (Y)

$$Y = O - T = 0,55 - 0,45 = 0,10$$

وبالتالي، يتم الحصول على نقاط إحداثيا (X,Y) في مواضع النقطة ((0,62), (0,10)) ويتم توضيحها في مخطط SWOT التالي.



موضع جمعية الوحدة الإسلامية باننتين من خلال مخطط سوات

عرف من خلال التحليل الرباعي بأن استراتيجيات دعوة جمعية الوحدة الإسلامية بمنطقة باننتين تكون في الربع الأول (Kuadran I) من مخطط SWOT حيث إن هذا الموضع يدل على أن هذه الجمعية تتمتع بمكانة قوية ولديها العديد من الفرص. فلذلك يوصى لهذه الجمعية بتنفيذ الاستراتيجية التقدمية أو الهجومية (*Progressive Strategy*) أو النمو (*Growth*)، مما يعني أن الجمعية في حالة ممتازة وثابتة، بحيث يمكن الاستمرار في التطوير والتوسع والنمو المتزايد لتحقيق أقصى قدر من التقدم.

خلاصة البحث

من خلال ما تقدم من عرض نتائج البحث ومناقشتها فيمكننا أن نستنبط بأن استراتيجية الدعوة لها مكانة هامة في عملية الدعوة إذ أنها تضع جمعية الدعوة في موضع المبادرة بدلا عن موطن الاستجابة عند التخطيط لتشكيل المستقبل. فهي بذلك تمكن المنشأة من التأثير بفعالية أكثر نتيجة لعنصر المبادرة، لتصبح وسيلة أساسية لتحقيق الأهداف سواء على مصالح الدعوة في البيئة أو على مصيرها عن طريق إتاحة فرصة أكبر للدعاة لفهم نشاط الدعوة. جمعية الوحدة الإسلامية بمنطقة باننتين استخدمت جمعا من الاستراتيجيات الدعوية الهادفة حتى يتمكن لها التطور بشكل سريع والنجاح في تأسيس فروعها في جميع المناطق البانتينية في مدة قصيرة. فكانت الباحث وجدت بأن هذه الدراسة تتوافق مع ما حصلت عليه الدراسات السابقة من اكتشاف أن جمعية الوحدة الإسلامية لها استراتيجية الدعوة لحصولها على الهدف إلا أن الدراسات السابقة لا تقسم هذه الاستراتيجيات حسب استراتيجية الدعوة المعروفة وكذا تلك الدراسات تكتفي بذكر الاستراتيجيات الدعوية لهذه الجمعية بينما الدراسة الحالية اكتشفت موضع هذه الجمعية من خلال التحليل الرباعي. موضع هذه الجمعية تكون في الربع الأول (Kuadran I) من مخطط SWOT حيث إن هذا الموضع يدل على أن هذه الجمعية تتمتع بمكانة قوية ولديها العديد من الفرص. فلذلك يوصى لهذه الجمعية بتنفيذ الاستراتيجية التقدمية أو الهجومية (*Progressive Strategy*) أو النمو (*Growth*)، مما يعني أن الجمعية في حالة ممتازة وثابتة، بحيث يمكن الاستمرار في التطوير والتوسع والنمو المتزايد لتحقيق أقصى قدر من التقدم.

المراجع

- Ahmad, Ahlam. 2015. "Ad-Da'wah Al-Islâmiyyah Al-Wasâ'il Wa Al-Asâlîb". *Majallah Al-'Ulûm Wa Al-Buhûts Al-Islâmiyyah* 16 (1): 1-21.
<https://search.emarefa.net/detail/BIM-585207>
- Alamsyah, A., Damis, R., dan Hamsyah, H. B. 2017. "Dukungan Organisasi Islam "Wahdah Islamiyah" Terhadap Program Makassar Tidak Rantasa". *Sulesana: Jurnal Wawasan Keislaman* 11 (1): 28-46.
<https://doi.org/10.24252/.v11i1.3546>
- Alawiyah, Tuty. 1997. *Strategi Dakwah di Kalangan Majelis Ta'lim*. Cet. 1. Bandung: Mizan.
- Al-Ahmadi, Muhammad. 2009. *At-Takhtî Lî Ad-Da'wah Al-Islâmiyyah Wa Ahammiyatuhu*. Kwait: Dârul 'Arûbah.
- Al-'Arabiyyah, Majma' Al-Lughah. 2015. *Al-Mu'jam Al-Wasîl*. Kairo: Maktabah As-Syurûq Ad-Dauliyyah.
- Al-'Asyiq, Wasilah A,A. 2022. "Qirâ'ah Haula Al-Idârah Al-Istirâtîjiyyah". *Majallah Al-Ulum Al-Insâniyyah Wa At-Tab'iyyah* 3 (2): 128-135.
<https://www.hnjournal.net/en/3-2-8/>
- Al-Bayanuni, Muhammad. 1995. *Al-Madkhal Ilâ 'Ilmi Ad-Da'wah*. Cet. 1. Beirut: Mu'assasah Ar-Risâlah.
- Al-Mahmudi, Muhammad. 2019. *Manâhij Al-Bahtsi Al-'Ilmi*. Shan'aa: Dâr Al-Kutub.
- Abdullah, Cholis. 2006. *Dakwah Transformatif*, Jakarta: PP LAKPESDAM.
- Amalia, Ririn. 2021. "Strategi Pengembangan Dakwah Wahdah Islamiyah Di Kelurahan Penrang Kecamatan Watang Sawitto Kabupaten Pinrang". Skripsi Komunikasi Penyiaran Islam, UIN Alauddin, Makassar.
- Anita, Sri. 2008. *Strategi Pembelajaran di SD*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Aripudin, Acep, dan Syukriadi, Sambas. 2007. *Pengantar Dakwah Antarbudaya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Azizah, Nur, Firdaus Suhaeb, Ashari Ismail. 2022. "Komunitas Wahdah Islamiyah (Studi Tentang Strategi Dan Dampaknya Dalam Menanamkan Nilai-Nilai Islam Pada Masyarakat Di Kecamatan Manggala Kampung Nipa-Nipa)". *Jurnal Predestinasi* 15 (2): 1-14
<https://doi.org/10.26858/predestinasi.v15i2.40126>
- Darwis. 2019. "Peranan Tarbiyah Halakah Pada Wahdah Islamiyah, Lembaga Dakwah Kampus Al-Insyirah, Dan Forum Komunikasi

- Mahasiswa Islam Al-Balagh Dalam Membentuk Akhlak Pemuda Muslim Di Watampone". *Jurnal Al-Qayyimah* 2 (2): 112-121
<http://dx.doi.org/10.30863/aqym.v2i2.656>
- Faridah. 2016. "Urgensi Implementasi Strategi Dakwah Di Era Kontemporer". *Jurnal Mimbar* 2 (1): 42-54.
<https://journal.iainsinjai.ac.id/index.php/mimbar/article/view/273/183>
- Gustina, Armi. 2020. "*Peran Organisasi Wahdah Islamiyah Dalam Berdakwah Kepada Muslimah Di Kota Banda Aceh*". Skripsi Manajemen Dakwah, UIN Ar-Raniry, Banda Aceh.
- Husain, Muhammad. 2008. *At-Takhtât Al-Istirâtîjîy Al-Qaumy*. Al-Khortoum: Matâbi' As-Sûdan Li Al-'Umlah.
- Husnia, Yuli .2017. "Strategi Dakwah Dr. Zakir Naik". Tesis Komunikasi dan Penyiaran Islam, UIN Raden Intan, Lampung.
- Ibnu Jarwah, Hakim. 2017. "Dirâsat Nazariyyah Li Istirâtatîjîyyât Wa Madâkhil At-Taghyîr Wa At-Tatwîr At-Tanzimî Dâkhil Al-Munazzamah Li Al-Iqtishâd Wa At-Tijârah". *Majallah Namâ'* (1): 11-33. <https://search.emarefa.net/detail/BIM1089484>
- Irfan. 2017. "*Penerapan Program Tarbiyah Islamiyah Dalam Pembentukan Karakter Peserta Didik Di SMP Islam Terpadu Wahdah Islamiyah Makassar*". Skripsi Pendidikan Agama Islam, UIN Alauddin, Makassar
- Oxford, Rebecca. 1990. *Istirâtîjîyyatu Ta'allum Al-Lughah*. Kairo: Maktabah Al-Anjâz Al-Mishriyyah.
- Pardianto. 2015. "Dakwah Multikultural". *Jurnal Mediasi* 9 (2): 85-100
<https://www.jurnal.iainambon.ac.id/index.php/MDS/article/view/282>
- Perdana, D. A., Panambang, A. S. 2020. "Potret Dakwah Islam Indonesia: Strategi Dakwah Pada Organisasi Wahdah Islamiyah Di Kota Gorontalo". *Fikri : Jurnal Kajian Agama, Sosial Dan Budaya*, 4(2): 229-242. <https://doi.org/10.25217/jf.v4i2.639>
- Riyanto, Slamet, dkk. 2020. *Analisis SWOT Sebagai Penyusunan Strategi Organisasi*, Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Rohmah, Siti, dan Khatimah, Husnul. 2020. "Minhâj Da'wati Syaikh Muhammad Ibn Abd Al-Wahhâb Fî Kitâbi At-Tauhid Al-Ladzi Huwa Haqq Allâh 'Ala Al-Abid". *Jurnal Raayah Al-Islaam* 4 (1): 80-92
<https://ejournal.arraayah.ac.id/index.php/rais/issue/view/7>
- Said, Budi Asnawi. 2013. "Karakteristik dan Peranan Wahdah Islamiyah Dalam Penerapan Hukum Islam di Kota Makassar". Tesis, Program

Pascasarjana Dirasat Islamiyah, Univeritas Islam Negeri Alauddin, Makassar.

Samsuddin, S., Iskandar, I., dan Nurshamsul, M. 2020. "Pendidikan Kader Da'I Ormas Wahdah Islamiyah Melalui Halaqah". *Ta'dibuna: Jurnal Pendidikan Islam*, 9(2): 283-300.

<https://doi.org/10.32832/tadibuna.v9i2.3527>

Siagian S.P. 1994, *Manajemen Modern*. Jakarta: Masa Agung.

Slamet, Achmad, dan Laila, A.F. 2018. Strategi Dakwah Nahdlatul Ulama dan Muhammadiyah Di Kabupaten Jepara Dalam Perspektif Pemanfaatan Media Massa. *Jurnal An-Nida* 10 (1): 87-106.

<https://doi.org/10.34001/an.v10i1.748>

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Syammam, Basyir. 2010. Fiqh Ad-Da'wah Al-Islâmiyyah Fî Dhau' Al-Maqâshid Asy-Syar'iyah. *Majallah Dirâsât Da'wiyah* (20): 1-53.

<http://dspace.iua.edu.sd/xmlui/handle/123456789/552>

Syukir, Asmuni. 1983. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Cet. 1. Surabaya: Al-Ikhlâs.

Tahumil, Zakiah. 2022. "Strategi Dakwah Wahdah Islamiyah Dalam Menyebarkan Ajaran Islam Di Lolak Sulawesi Utara". *Ahsan: Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 1 (1): 57-67.

<http://repository.iainmanado.ac.id/id/eprint/517>

Wawancara:

Jumardan, Abu Said. Wawancara Langsung. 2022. Ketua Dewan Pimpinan Wilayah Ormas Wahdah Islamiyah Banten (November 2022).

Akbar, Firman. Wawancara Tidak Langsung. 2022. Sekretaris Dewan Pimpinan Wilayah Ormas Wahdah Islamiyah Banten (Desember 2022).